

# iQ Makelaars neemt alle tijd voor koper en verkoper woning

**Bij iQ Makelaars nemen ze de tijd. Ook al is een bod prachtig hoog, pas na minimaal twee weken hard werken en vele bezichtigingen later wordt de knoop doorgehakt. “We doen niet aan een snelle verkoop.”**

Met eigen kantoren in Almelo en Enschede en een derde op komst in Hengelo is iQ Makelaars ontzettend sterk in de regio. Maar niet alleen hier. De franchiseorganisatie is landelijk actief als verkoop- en aankoopmakelaar waardoor de lokale competentie wordt aangevuld met landelijke kennis. Hoe mooi wil je het hebben? “Ons doel is vanzelfsprekend een woning voor een zo hoog mogelijke prijs te verkopen”, zo vertelt makelaar Norbert Wegter. iQ Makelaars heeft daarvoor een uitgebreid pakket om de kans op een mooie prijs te verhogen. De marketing is een uitgebalanceerde combinatie van online zichtbaarheid, glanzend papier en uitgebreide bezichtigingen.

De makelaars hebben allen gemeen dat ze veel werk verzetten. “Klopt”, zegt Norbert. “Zo houden wij ook bezichtigingen na vijf uur en op zaterdag. En al komt bij de eerste bezichtiging een hoog bod binnen, bij ons maken we altijd plek voor iedereen die – ook twee keer – wil komen kijken. Iedere kijker is een potentiële klant. De verkoper krijgt van elke bezichtiging een uitgebreid verslag.” Collega Thomas Voskamp vult aan: “We doen niet aan een snelle verkoop. Ook voor die laatste extra paar duizend euro doen we ons uiterste best.” Het basismarketingpakket bevat onder meer dat alle woningen op alle belangrijke (en eigen) platforms worden gepromoot. “Ook vastgoedstyling-



*De makelaars v.l.n.r. Norbert Wegter (Enschede), Thijs Geerdink (Enschede) en Danny Mulder (Almelo) van iQ Makelaars. “Klanten komen bij ons omdat ze ons hun vertrouwen gunnen”, aldus Norbert.*

advies, professionele fotografie en plattegronden zijn standaard”, legt marketeer Marije Busscher uit. “Elke woning heeft daarnaast een luxe glanzende brochure. En ter plekke pakken we elke kans aan op een succesvolle bezichtiging.”

Bijzonder is dat de makelaar met Twentse roots zich ook richt op expats. Dat is toch vooral voor de Randstad? “Nee hoor, expats vind je overal”, legt Norbert. “Voor alle woningen worden dan ook Engelstalige teksten gemaakt. Om de vindbaarheid in het buitenland verder te verhogen staan de woningen op onze website [www.expathomesholland.com](http://www.expathomesholland.com).” In het hele land zijn franchisenemers actief namens iQ Makelaars. Al hun vakmanschap creëert een enorme aanbod van kennis. Wat succesvol is het ene rayon, kan zomaar ook succesvol zijn in een ander rayon. “En wat te denken van westerlingen die hun appar-

tement verkopen en in Twente komen wonen? Wij kunnen helpen met de verkoop van hun woning daar en met de aankoop hier.” Alhoewel iQ Makelaars landelijk actief, blijft het een Twents bedrijf. Dat is dus ook de werkwijze. “Normaal doen en hard werken”, zegt Norbert serieus. “Klanten komen bij ons omdat ze vertrouwen in ons hebben. Een aankoop of verkoop van een woning is natuurlijk een belangrijk moment in een leven. Daarom halen we de emotie bij een klant er uit. Denk goed na voordat je iets doet.”

iQ Makelaars werkt op basis van no cure no pay. Een bewuste keuze volgens Norbert: “Is de klant om welke reden dan ook niet tevreden, dan stoppen we het aan- of verkoopproces zonder kosten. Wij vinden dat de makelaar pas betaald hoeft te worden als de klant tevreden is.”

**iQ Makelaars Almelo** (hoofdkantoor): Twentepoort Oost 34

0546 30 53 01 – [info@iqmakelaars.nl](mailto:info@iqmakelaars.nl)

**iQ Makelaars Enschede:** Ripperdastraat 11

053 760 16 00 – [enschede@iqmakelaars.nl](mailto:enschede@iqmakelaars.nl)

Meer informatie staat op de website [www.iqmakelaars.nl](http://www.iqmakelaars.nl)

Franchisenemer worden? Kijk op [www.iqmakelaarworden.nl](http://www.iqmakelaarworden.nl)

